

RECUEIL DE LEVIERS À LA RÉUSSITE DE L'INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE

Constat

La Wallonie picarde connaît un chômage de longue durée relativement important qui amène de fait les jeunes dans une situation de précarité sur le marché de l'emploi. Cette situation est souvent en lien avec une scolarité difficile et un niveau de certification et de qualification insuffisant. Un certain nombre de ces personnes quittent le monde scolaire en rupture avec l'enseignement ce qui nécessite par la suite souvent un travail de reconstruction de la personne. Le chômage des jeunes est par ailleurs un fléau social qui engendre également très rapidement des problèmes personnels et requiert le recours de professionnels.

Nous constatons par ailleurs que notre société accepte mal l'échec. Ce qui renforce les phénomènes d'exclusion et, de manière caricaturale, nous voyons une forme de dualité au sein de notre société entre « les gagnants et les perdants ».

Cette situation est inacceptable d'un point de vue éthique mais aussi d'un point de vue économique dans un marché de l'emploi de plus en plus tendu par le besoin en qualification mais aussi par la difficulté de recruter des personnes ayant les compétences professionnelles et sociales requises. Comme nous le relevions antérieurement la personne qui a connu de grandes difficultés dans sa vie est perçue négativement par une tranche importante de notre société et par le marché de l'emploi de manière générale. Les professionnels de l'emploi, de la formation, de l'enseignement peuvent aussi avoir une vision négative eu égard aux difficultés qu'ils rencontrent avec ces personnes. Nous pensons qu'il est nécessaire de donner une autre image de ces personnes et aussi d'intégrer davantage dans les dispositifs existants des facteurs de réussite

Démarche du projet

Cette initiative est développée dans le cadre des travaux de la commission consultative sous régionale (CCSR) pilotée par le CSEF. Ce projet est à mettre en lien avec l'investissement des partenaires sociaux via les CSEF dans les instances inter-réseaux de l'enseignement qualifiant (IPIEQ) et repose sur le constat que les liens entre la sphère « enseignement » et la sphère « formation et insertion professionnelle » sont très ténus. Les institutions scolaires ont très peu de suivi par rapport aux élèves sortants et les opérateurs d'insertion savent peu de choses sur le parcours scolaire de leur public. La conséquence c'est qu'en passant de l'école au monde du travail, les professionnels de l'emploi et de la formation doivent reconstruire les parcours. C'est une perte de temps pour les opérateurs et pour les personnes concernées.

Constitution d'un groupe de travail

Dans un premier temps, le CSEF Tournai-Ath-Lessines a mis en place un groupe de travail constitué d'agents des CPMS et de représentants des opérateurs de formation professionnelle acteurs du DIISP. Les personnes impliquées dans le projet sont :

Maryse DUPIRE - CPMS spécialisé Libre à Tournai , Charles UYSTPRUYST - CPMS Libre à Tournai, Guy MAHIEU - CPMS CF à Tournai, Antoine VANDENHOVEN - SAS – Service d'Accrochage Scolaire de Tournai, Vernher HENNEUSE - Service de réinsertion l'Envol -

CPAS de Péruwelz, Jacky QUINTART – CIEP, Emilie MATON - asbl Mode d'Emploi – Wallonie picarde, Muriel WILQUET et Elsa ALBARELLO, Sonecom.

Réalisation d'une étude : « Recueil de leviers à la réussite de l'insertion socioprofessionnelle ».

Le projet s'intègre dans un cadre pédagogique ou tout le moins dans le cadre de dispositifs d'insertion professionnelle ou d'intégration scolaire. Cela veut dire que notre but n'est pas l'étude en soi mais bien l'aménagement des dispositifs existants afin d'y intégrer davantage des facteurs qui ont contribué à des parcours de réussite.

Pour ce faire, l'on se propose de réaliser des interviews qualitatives (semi-directives) de personnes qui entrent dans le champ de notre recherche action. L'information récoltée doit nous permettre de déceler les facteurs qui ont permis cette réussite et de dégager des pistes pour améliorer les dispositifs existants. Ces interviews seront réalisées par des professionnels de la formation professionnelle, de l'insertion et de l'orientation scolaire sur base de personnes qu'ils pourront identifier. En outre, ces partenaires seront associés au pilotage via le comité de pilotage qui assurera le suivi du projet dans toutes ses phases.

Concrètement

Suite à un appel d'offre, Sonecom¹ a été désigné comme intervenant méthodologique du projet. L'intérêt de ce soutien extérieur est de fournir un cadre méthodologique tant au niveau de la conception des questionnaires que dans le traitement des données; sachant qu'il est impératif de construire les outils en partenariat.

Pour la première partie de l'étude (production des données), Sonecom assurera un rôle d'accompagnement méthodologique (conseils, animation, recherches théoriques, proposition d'outils, formation...). Pour la seconde partie (analyse des données), sur la base des transcriptions d'interviews, Sonecom glissera vers une prise en charge des analyses, interprétations, conclusions, recommandations (soumises à discussion et validation).

Planning du projet

1^{er} Juillet 2011 Séance de travail n°1

Analyse conceptuelle pour affiner ensemble les contours de la population de référence, définir les notions contenues dans les objectifs de l'étude et lister les dimensions qui les composent.

7 septembre Séance de travail n°2

Sur la base du travail effectué lors de la séance n°1, Sonecom propose un cadrage théorique approprié et la formulation d'hypothèses à tester. Des projets d'outils sont aussi présentés (matrice de profils des sujets, guide d'entretien).

28 et 29/09/2011 Formation pour les interviewers.

Les interviews pourront se dérouler en octobre et novembre 2011.

¹ **Sonecom** met ses compétences au service de responsables institutionnels, publics, privés, associatifs, politiques. Sonecom dispose d'une équipe universitaire pluridisciplinaire. Ses chargés de missions sont tous diplômés en sciences humaines : sociologie, psychologie, économie, philosophie, histoire, marketing...Sa mission est d'offrir aux commanditaires une meilleure connaissance de leur champ d'intervention, leur apporter l'éclairage analytique dont ils ont besoin en tant qu'acteur ou décideur - <http://www.sonecom.be>